

(2) 産学協働戦略

地域産業競争力の向上とイノベーションによる新たな価値創造

① 若手研究者共同研究参画支援プログラムの拡充

若手研究者の基礎研究の成果をいち早く社会の現実的な研究課題に応用展開し、企業研究者との有機的な人的ネットワークの構築を目指す若手スタートアップ支援プログラムを拡充する。

② 研究シーズ広報活動の充実

地域の構造変革等に寄与する本学の研究シーズを展示会、技術交流会、広報誌等を通じて広く周知し、産学協働の機会の拡充に努める。

③ 地域産業競争力の向上

地域中核産業の技術革新に資する共同研究を推進するとともに、AI、IoTがもたらす地域産業構造の変化を先導し、地域社会の知識集約型社会への変革に貢献する。

④ 地域ブランド産業との共同研究講座の創設

現有する東海地域のブランド産業の海外展開、あるいは新産業のブランド化を目指した共同研究講座を開設する。共同研究講座には優秀な留学生を惹きつける世界トップレベルの教育機能を備え、地域のグローバル化に貢献する。

⑤ 産学協働研究拠点の形成

研究センター群等の研究成果を起点に社会実装に向けた「組織」対「組織」の大型共同研究を実施する産学協働研究拠点を形成する。拠点には社会実装のノウハウをもつURAを配置し、参画企業と協働することにより、早期の社会実装を目指す。